

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Юридический факультет
Кафедра предпринимательского права

МЕДИА ПРАВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

40.04.01 Юриспруденция

Код и наименование направления подготовки/специальности

Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной безопасности

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования:

магистратура

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Медиа право
Рабочая программа дисциплины

Автор - составитель:

кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета ИЭУП РГГУ
Балашов Е.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 8 от 21.03.2024 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
 2. Структура дисциплины
 3. Содержание дисциплины
 4. Образовательные технологии
 5. Оценка планируемых результатов обучения
 - 5.1. Система оценивания
 - 5.2. Критерии выставления оценок
 - 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 6.1. Список источников и литературы
 - 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы
 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины
 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
 9. Методические материалы
 - 9.1. Планы семинарских занятий
 - 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области актуальных проблем правового регулирования поиска, получения, производства и распространения массовой информации, с учетом закономерностей использования цифровых технологий как важнейших компонентов социально - экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области актуальных проблем правового регулирования поиска, получения, производства и распространения массовой информации на базе применения современных цифровых технологий и адекватного использования иных ресурсов и факторов;
- изучение современных технологий масс медиа;
- развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;
- развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен письменно и устно аргументировать правовую позицию по делу, в том числе в состязательных процессах	ОПК- 4.1 Формирует и обосновывает правовую позицию по конкретной ситуации	<p>Знать: нормы материального и процессуального права, необходимые для обоснования правовой позиции по конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации.</p> <p>Уметь: формировать и обосновывать правовую позицию по конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации.</p> <p>Владеть: навыками формирования и обоснования правовой позиции по</p>

		конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации
	ОПК-4.2 Аргументированно излагает собственную правовую позицию, демонстрирует владение приемами юридической риторики и письменной речи	<p>Знать: способы аргументированного изложения собственной правовой позиции, демонстрации владения приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.</p> <p>Уметь: аргументированно излагать собственную правовую позицию, демонстрируя владение приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.</p> <p>Владеть: навыками аргументированно излагать собственную правовую позицию, демонстрируя владение приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре ООП

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами и практиками ООП.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания профессионального цикла дисциплин обязательной части магистерской программы: «Гражданско-правовая защита субъектов цифровой экономики», «Право интеллектуальной собственности в условиях цифровой экономики» и др.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Актуальные проблемы частного-правового регулирования экономических отношений», «Правовые основы антимонопольного регулирования инновационных технологий», а также успешного прохождения практик.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	6
3	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	4
3	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа(ов).

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	2
1	Семинары/лабораторные работы	10
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Массовая информация: сущность и эволюция развития в системе цифровой экономики	Понятие и признаки информации. Массовая информация как объект правового регулирования. Свобода массовой информации. Злоупотребление массовой информацией. Экономико-политическое воздействие на массовую информацию.
2.	Понятие, структура и виды медиа правоотношений	Понятие медиа правоотношений. Структура медиа правоотношений. Виды медиа правоотношений. Правовой статус участников медиа правоотношений. Правовой статус журналиста. Этические стандарты деятельности журналиста. Понятие и виды СМИ. Регистрационные действия в отношении СМИ.
3.	Организация деятельности массмедиа	Корпоративная структура СМИ, основные субъекты. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Правовое регулирование корпоративных и обязательственных отношений в отношении СМИ.
4.	Правовое регулирование распространения массовой информации	Государственная политика в области массмедиа. Распространение массовой информации. Лицензирование в сфере распространения массовой информации.
5.	Интеллектуальные права в массмедиа	Интеллектуально-правовая природа деятельности журналиста. Интервью как объект интеллектуальной деятельности. Авторские права на новостные сообщения и программы передач. Порядок использования фото и видео материалов в СМИ. Особенности распространения блогером общедоступной информации. «Право на забвение».
6.	Распространение рекламы в СМИ	Правовые основы рекламной деятельности. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. Договоры в области рекламы. Таргетированная реклама.
7.	Защита прав и интересов в сфере массмедиа	Защита права на неприкосновенность частной жизни и свободы слова. Защита чести достоинства и деловой репутации.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- обсуждение вопросов на семинаре	2 балла	10 баллов
- обсуждение практических вопросов/ решение задач	5 баллов	20 баллов
- доклад	20 баллов	20 баллов
- тестирование по теме	5 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация - Экзамен по билетам		40 баллов
Итого		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные темы докладов

1. Объекты авторского права.
2. Защита авторских и смежных прав.
3. Алгоритм получения информации.
4. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
5. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
6. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
7. Информационная безопасность в Российской Федерации.
8. Организация деятельности редакции.
9. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
10. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
11. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
12. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
13. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
14. Правовое регулирование Интернета.
15. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
16. Регулирование и контроль телерадиовещания.
17. Свобода массовой информации.
18. Право СМИ в современной России.
19. Информация как сфера правового регулирования.
20. Общий порядок поиска и получения информации.
21. Право журналистов на доступ к информации. Законодательная база доступа к информации.
22. Осуществление съемки в местах лишения свободы, посещение частных предприятий и культовых учреждений. Использование скрытой камеры.
23. Законодательная база доступа к информации. Доступ к ведомственным нормативным актам, к информации о кредитном учреждении. Поиск и получение информации в судах.
24. Информационная свобода личности. Информационные права личности: общая характеристика.
25. Диффамация в российском законодательстве. Основные особенности гражданско-правовой защиты чести, достоинства и деловой репутации.
26. Особенности гражданско-правового и уголовно-правового судопроизводства по диффамации.
27. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях.
28. Регулирование распространения вредной и незаконной информации в Интернете.

29. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний.
30. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина.
31. Источники права СМИ.
32. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы.
33. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию.
34. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
35. Закон РФ «О средствах массовой информации»: общая характеристика.
36. Учреждение и регистрация СМИ.
37. Злоупотребление свободой массовой информации.
38. Запрет использования СМИ для призывов к насильственному изменению конституционного строя и целостности государства, для возбуждения национальной, классовой, социальной или религиозной нетерпимости или розни, для пропаганды войны.
39. Предупреждения регистрирующего органа и порядок прекращения деятельности СМИ.
40. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
41. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.
42. Виды ответственности за непредоставление информации.
43. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.
44. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.
45. Открытость и общедоступность государственных информационных ресурсов РФ.
46. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.
47. Административная, уголовно-правовая охрана свободы информации.
48. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний.
49. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты.
50. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
51. Общие условия проведения агитации через СМИ.
52. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.
53. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ.
54. Порядок использования данных социологических опросов.
55. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.
56. Реклама и свобода массовой информации.
57. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе.

58. Правовое регулирование рекламы. Ненадлежащая реклама: недобросовестная реклама; недостоверная реклама; неэтичная реклама; заведомо ложная реклама. Запрет сравнительной рекламы. Скрытая реклама.

Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.

59. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов и медицинских услуг. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей.

60. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.

Примерный перечень вопросов для семинаров

1. Понятие и признаки информации.
2. Массовая информация как объект правового регулирования.
3. Свобода массовой информации.
4. Злоупотребление массовой информацией.
5. Экономико-политическое воздействие на массовую информацию.
6. Понятие медиа правоотношений.
7. Структура медиа правоотношений.
8. Виды медиа правоотношений.
9. Правовой статус участников медиа правоотношений.
10. Правовой статус журналиста.
11. Этические стандарты деятельности журналиста.
12. Понятие и виды СМИ.
13. Регистрационные действия в отношении СМИ.
14. Корпоративная структура СМИ, основные субъекты.
15. Прекращение и приостановление деятельности СМИ.
16. Правовое регулирование корпоративных и обязательственных отношений в отношении СМИ.
17. Государственная политика в области массмедиа.
18. Распространение массовой информации.
19. Лицензирование в сфере распространения массовой информации.
20. Интеллектуально-правовая природа деятельности журналиста.
21. Интервью как объект интеллектуальной деятельности.
22. Авторские права на новостные сообщения и программы передач.
23. Порядок использования фото и видео материалов в СМИ.
24. Особенности распространения блогером общедоступной информации.
25. «Право на забвение».
26. Правовые основы рекламной деятельности.
27. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней.
28. Договоры в области рекламы.
29. Таргетированная реклама.
30. Защита права на неприкосновенность частной жизни и свободы слова.
31. Защита чести достоинства и деловой репутации.

Примерные тесты

1. В России в области правового регулирования деятельности СМИ существует приоритет:
 - А) Международных нормативно-правовых актов, ратифицированных РФ
 - Б) Законов РФ
 - В) Местных подзаконных актов
 - Г) Постановлений Правительства

2. К перечню сведений, составляющих государственную тайну в России, не относится информация о:
 - А) Состоянии здоровья первых лиц государства
 - Б) Месте дислокации стратегических войск
 - В) Объеме государственного оборонного заказа
 - Г) Технологии производства ядерных боеприпасов

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» запрещает:
 - А) Сообщать негативные сведения о первых лицах государства
 - Б) Разжигать национальную и религиозную рознь
 - В) Критиковать чиновников
 - Г) Сотрудничать с несколькими СМИ

4. Под цензурой Закон РФ «О средствах массовой информации» подразумевает:
 - А) Исправление материалов главным редактором СМИ
 - Б) Предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией представителем не коллектива редакции
 - В) Согласование интервью с человеком, у которого брали интервью
 - Г) Правку материала ответственным секретарем СМИ

5. Средство массовой информации в России может быть закрыто по решению:
 - А) Местного органа самоуправления
 - Б) Судебных органов
 - В) Местного законодательного органа
 - Г) Мэра или губернатора

6. Если в СМИ была помещена недостоверная и порочащая гражданина информация, он может потребовать:
 - А) Закрытия СМИ
 - Б) Опубликования опровержения
 - В) Увольнения автора публикации
 - Г) Увольнения главного редактора

7. ФЗ «О рекламе» в России запрещает:
 - А) Рекламу презервативов
 - Б) Рекламу водки на телевидении

- В) Рекламу товаров, произведенных акционерными обществами
- Г) Спонсорскую рекламу

8. Конституция РФ запрещает:

- А) Публикацию непроверенных сведений
- Б) Цензуру
- В) Публикацию сведений о жизни первых лиц государства
- Г) Критику чиновников

9. Журналист имеет право отказаться от выполнения редакционного задания, если:

- А) Оно противоречит его убеждениям
- Б) Оно связано с риском
- В) Оно не интересно журналисту
- Г) Оно очень трудное

10. Правовые нарушения в области деятельности СМИ преследуются:

- А) Решением представителей областной и городской администрации
- Б) В административном, гражданском и уголовном порядке
- В) Решением Большого Жюри
- Г) Союзом журналистов России

Примерные задачи (практические вопросы)

Практическое задание 1.

Участники дорожно-транспортного происшествия потребовали от журналиста прекратить съемки места происшествия, мотивируя это тем, что он вторгается в их частную жизнь.

Оценить правомерность запрета.

Практическое задание 2.

Сотрудники полиции запретили журналисту снимать место происшествия даже из-за оцепления, мотивируя это тем, что они проводят следственное действие - осмотр места происшествия и журналист может разгласить тайну дознания и следствия.

Оценить правомерность запрета.

Практическое задание 3.

Следователь вынес постановление об изъятии у журналиста отснятых им на месте дорожно-транспортного происшествия материалов и приобщении их к уголовному делу, а также взял с журналиста подписку о неразглашении содержания носителя информации, мотивируя это необходимостью соблюдения тайны следствия.

Оценить правомерность действий следователя.

Практическое задание 4.

Журналист снимал скрытой камерой обряды, совершаемые в одной из сект. Обнаружив это, члены секты отняли у журналиста отснятый материал.

Оценить правомерность действий журналиста и сектантов. Несет ли кто-либо в данном случае уголовную ответственность, по какой статье?

Практическое задание 5.

Журналист приехал на место дорожно-транспортного происшествия ранее правоохранительных органов и отснял там материал. Прибывший позже наряд полиции потребовал от журналиста отдать материал для приобщения его к уголовному делу в качестве вещественного доказательства.

Оценить правомерность требований.

Работа оформляется в виде отчета (7-10 стр.)

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (вопросы к экзамену)

1. Законодательная основа деятельности СМИ в России. Общая характеристика.
2. Конституция РФ как гарантия свободы массовой информации.
3. Закон РФ «О средствах массовой информации».
4. Право журналистов на доступ к информации. Механизм запроса информации в учреждениях и организациях.
5. Законодательная база доступа к информации. Государственная тайна и ее защита. Защита иных видов охраняемых законом тайн. Конфиденциальная информация.
6. Правовой статус редакции СМИ.
7. Информационные права личности: общая характеристика.
8. Право на индивидуализацию.
9. Право на защиту чести, достоинства и деловой репутации.
10. Право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну.
11. Право на дачу согласия на сбор, хранение и использование материалов о частной жизни.
12. Особенности досудебной защиты информационных прав личности.
13. Особенности судебной защиты информационных прав личности.
14. Авторское право в журналистике. Предмет и задачи авторского права. Субъекты и объекты авторского права.
15. Авторское право в журналистике. Служебные произведения и их особенности.
16. Аккредитация журналистов. Понятие аккредитации. Правила аккредитации.
17. Аккредитация журналистов. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Условия лишения журналиста аккредитации.
18. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы. Общие требования к форме и содержанию рекламы. Виды рекламы. Ненадлежащая реклама.
19. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности отдельных способов распространения рекламы: на телевидении, на радио, в периодических печатных изданиях, в сетевых СМИ.
20. Правовое регулирование рекламной деятельности. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

21. Правовое регулирование рекламной деятельности. Контроль соблюдения законодательства о рекламе. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
22. Правовое регулирование Интернета.
23. Законодательные основы функционирования сетевых СМИ.
24. Распространение вредной и незаконной информации в Интернете.
25. Интернет и защита авторского права.
26. Правовой статус блогера.
27. «Право на забвение».
28. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Федеральные законы о референдуме, выборах Президента РФ и депутатов Федерального собрания.
29. Избирательные кампании и деятельность СМИ. Предвыборная агитация: понятие, виды, сроки проведения. Условия проведения агитации через СМИ. Ответственность за нарушение права на проведение агитации.
30. Информационная безопасность и СМИ.
31. Положения Международного гуманитарного права о защите журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
32. Особенности работы журналистов в зонах вооруженных конфликтов.
33. Проблемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
34. Профессиональные методы и приемы освещения СМИ вооруженных конфликтов.
35. Правовое основы таргетированной рекламы.
36. Защиты прав и законных интересов участников массмедиа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

- Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // Собр.законодательства Рос. Федерации. 1994. №1. Ст.1.
- Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 21 окт. 1994 г. № 51-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации 1994. № 32. - Ст. 3301.
- Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26 янв. 1996 г. № 14-ФЗ // Собр.законодательства Рос. Федерации. 1996. № 6. Ст. 492.
- Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" // Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, № 12, ст. 1232.
- Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 09.01.2023) // Информационно-правовая система «КонсультантПлюс».
- Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы"
- Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №

1632-р).

Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7)

Дополнительные

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 № 63-ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 25. Ст. 2954

Литература

Основная

1. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-517725#page/1>

2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов / А. А. Городнова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18716-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545422>

3. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536931>

Дополнительная

1. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-511938#page/1>

2. Основы рекламы и связей с общественностью : учебник для вузов / М. М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544815>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Информационно-правовое обеспечение «Гарант» // Режим доступа: www.garant.ru
5. Информационно-правовая система «Консультант+» // Режим доступа: www.consultant.ru
6. Официальные сайты:
 - 6.1. Сайт федеральных арбитражных судов Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.arbitr.ru/>
 - 6.2. Сайт Верховного суда Российской Федерации // Режим доступа: <http://www.vsrp.ru/>
 - 6.3. Сайт Министерства юстиции Российской Федерации // Режим доступа: <http://minjust.ru/>
 - 6.4. Третейский суд при Торгово-промышленной палате Российской Федерации // Режим доступа: <http://ts.tpprf.ru>.
 - 6.5. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <https://digital.gov.ru>.
 - 6.6. Сайт АНО «Цифровая экономика» // <https://data-economy.ru>.
 - 6.7. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // Режим доступа // <https://www.economy.gov.ru>. и др.

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows.
2. Microsoft Office.
3. Kaspersky Endpoint Security.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы:

9.1. Планы семинарских занятий

<i>№</i>	<i>Наименование раздела дисциплины</i>	<i>Содержание</i>
1	Массовая информация: сущность и эволюция развития в системе цифровой экономики	Понятие и признаки информации. Массовая информация как объект правового регулирования. Свобода массовой информации. Злоупотребление массовой информацией. Экономико-политическое воздействие на массовую информацию.
2	Понятие, структура и виды медиа правоотношений	Понятие медиа правоотношений. Структура медиа правоотношений. Виды медиа правоотношений. Правовой статус участников медиа правоотношений. Правовой статус журналиста. Этические стандарты деятельности журналиста. Понятие и виды СМИ. Регистрационные действия в отношении СМИ.
3	Организация деятельности массмедиа	Корпоративная структура СМИ, основные субъекты. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Правовое регулирование корпоративных и обязательственных отношений в отношении СМИ.
4	Правовое регулирование распространения массовой информации	Государственная политика в области массмедиа. Распространение массовой информации. Лицензирование в сфере распространения массовой информации.
5	Интеллектуальные права в массмедиа	Интеллектуально-правовая природа деятельности журналиста. Интервью как объект интеллектуальной деятельности. Авторские права на новостные сообщения и программы передач. Порядок использования фото и видео материалов в СМИ. Особенности распространения блогером общедоступной информации. «Право на забвение».
6	Распространение рекламы в СМИ	Правовые основы рекламной деятельности. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. Договоры в области рекламы. Таргетированная реклама.
7	Защита прав и интересов в сфере массмедиа	Защита права на неприкосновенность частной жизни и свободы слова. Защита чести достоинства и деловой репутации.

Тема 1. Массовая информация: сущность и эволюция развития в системе цифровой экономики.

Понятие и признаки информации. Массовая информация как объект правового регулирования. Свобода массовой информации. Злоупотребление массовой информацией. Экономико-политическое воздействие на массовую информацию.

Тема 2. Понятие, структура и виды медиа правоотношений.

Понятие медиа правоотношений. Структура медиа правоотношений. Виды медиа правоотношений. Правовой статус участников медиа правоотношений. Правовой статус

журналиста. Этические стандарты деятельности журналиста. Понятие и виды СМИ. Регистрационные действия в отношении СМИ.

Тема 3. Организация деятельности массмедиа.

Корпоративная структура СМИ, основные субъекты. Прекращение и приостановление деятельности СМИ. Правовое регулирование корпоративных и обязательственных отношений в отношении СМИ.

Тема 4. Правовое регулирование распространения массовой информации. Государственная политика в области массмедиа. Распространение массовой информации. Лицензирование в сфере распространения массовой информации..

Тема 5. Интеллектуальные права в массмедиа.

Интеллектуально-правовая природа деятельности журналиста. Интервью как объект интеллектуальной деятельности. Авторские права на новостные сообщения и программы передач. Порядок использования фото и видео материалов в СМИ. Особенности распространения блогером общедоступной информации. «Право на забвение».

Тема 6. Распространение рекламы в СМИ.

Правовые основы рекламной деятельности. Понятие рекламы и требования, предъявляемые к ней. Договоры в области рекламы. Таргетированная реклама.

Тема 7. Защита прав и интересов в сфере массмедиа.

Защита права на неприкосновенность частной жизни и свободы слова. Защита чести достоинства и деловой репутации.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические рекомендации и темы для подготовки докладов-презентаций

Презентация представляется в распечатанном виде на кафедру предпринимательского права.

Текст набирается в программе PowerPoint и состоит **СТРОГО** из 5 слайдов (не допускается увеличение или сокращение количества слайдов).

Титул (см. приложение), а также «Список использованной литературы», на основании которого выполнена работа, в общий объем слайдов не входит.

Поскольку презентация должна быть представлена в распечатанном виде, то целесообразно использовать «заливку» цветом поля страниц;

Презентация должна быть использована студентом на семинарском занятии как сопровождение своего выступления, поэтому рекомендуется соотнести тему презентации и выступления с темой и вопросом семинарского занятия.

Рекомендуется ознакомиться со смежными темами выступающих (см. список), чтобы правильно определить границы своего предмета, не повторять и не пересекаться с первыми.

Требования к содержанию слайдов:

- 1) слайды должны раскрывать содержание вопроса темы, т.е. отражать самое главное в презентуемом вопросе;

- 2) быть непосредственно связанными с проблемами юридической науки;
- 3) характеризоваться наглядностью, т.е. демонстрировать структуру элементов, свойств, характеристик и проч. знания о том или ином объекте, его связей со смежными научными положениями;
- 4) материал не должен копировать текст (т.е. не быть конспектом), а представлять собой схему (или таблицу) с минимальным количеством слов, позволяющую визуально быстро «схватить» суть вопроса;
- 5) слайды не должны быть перегружены информацией, но при этом должны содержать достаточный ее объем для раскрытия темы.

На семинарском занятии после выступления студента с презентацией группа задает вопросы по теме, на которые выступающему необходимо отвечать кратко, грамотно и доходчиво.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа право» реализуется на юридическом факультете кафедрой предпринимательского права.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и базовых практических навыков в области актуальных проблем правового регулирования поиска, получения, производства и распространения массовой информации, с учетом закономерностей использования цифровых технологий как важнейших компонентов социально - экономической системы.

Задачи изучения дисциплины:

–формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области актуальных проблем правового регулирования поиска, получения, производства и распространения массовой информации на базе применения современных цифровых технологий и адекватного использования иных ресурсов и факторов;

–изучение современных технологий масс медиа;

–развитие способности учитывать институциональные, инфраструктурные аспекты и вопросы информационной безопасности в сфере своей профессиональной деятельности;

развитие умения применять модельно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии поддержки принятия решений в социально-экономических системах в условиях цифровой экономики.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы материального и процессуального права, необходимые для обоснования правовой позиции по конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации; способы аргументированного изложения собственной правовой позиции, демонстрации владения приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.

Уметь: формировать и обосновывать правовую позицию по конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации; аргументированно излагать собственную правовую позицию, демонстрируя владение приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.

Владеть: навыками формирования и обоснования правовой позиции по конкретной ситуации в области производства и распространения массовой информации; навыками аргументированно излагать собственную правовую позицию, демонстрируя владение приемами юридической риторики и письменной речи в сфере производства и распространения массовой информации.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы